

"Propiedades del espacio digital", incidiendo con muy buena metodología de docente los usos que este novísimo espacio ofrece para la difusión del patrimonio histórico así como las acciones posibles para el aprovechamiento de dicho espacio. Siguió la exposición de María del Carmen Ladrón de Guevara, Jefa del Centro de Documentación del IAPH con la ponencia "La información electrónica del SIPHA"; durante la cual presentó el Sistema de Información del Patrimonio Histórico de Andalucía, ampliamente ilustrado, y los recursos electrónicos de que dispone considerándolos como unos elementos esenciales en la transferencia que el IAPH hace a la sociedad en la dirección de divulgar el conocimiento de nuestro Patrimonio.

El fin de la segunda jornada lo marcaron Nieves González Fernández de Villavicencio e

Isabel Ortega Vaquero que pusieron de manifiesto los elementos y contenidos de una biblioteca digital incidiendo en las posibilidades que ofrece así como los recursos electrónicos de interés para el Patrimonio Histórico, especialmente Internet, página web del IAPH, bancos de imágenes del Patrimonio en Cd así como Cd-rom temáticos.

El profesor Arturo Colorado Castellary cerró la última jornada con el tema "La difusión del Patrimonio Cultural en la era hipermidia", exposición en la que puso de manifiesto su amenidad y buena metodología de docente en la que ponderó el hipertexto, hipermidia y el laberinto interactivo que actualmente están a nuestro alcance, mostrando algunos productos de estas tecnologías de enorme interés como medios de comunicación cultural.

Le siguió un foro-debate sobre las necesidades de información de los profesionales del Patrimonio, las carencias que se detectan y las perspectivas de futuro, en el que los asistentes pudimos confrontar opiniones sobre las materias que se habían abordado en las jornadas así como el intercambio de experiencias que de tanto provecho resultan para los profesionales, máxime cuando el alumnado es de procedencia geográfica diversa como es el caso que nos ocupa.

Por último hemos de valorar en su justa medida y de forma positiva la dirección y coordinación del Curso, que corrieron a cargo de Nieves González e Isabel Ortega, así como el acierto de haberse desarrollado en un marco tan idóneo y cuidado como la sede Antonio Machado de Baeza.

Luis de Sara Jaramillo

El Punto de Contacto Cultural de España

Los Puntos de Contacto Cultural (PCC) son servicios que, a instancias de la Dirección General de Educación y Cultura de la Comisión Europea, se está estableciendo en cada uno de los Estados miembros de la U. E. para canalizar la información sobre las convocatorias de ayudas de los programas culturales del Ejecutivo Comunitario.

Estos Puntos de Contacto Cultural tienen como funciones principales la de difundir información y prestar asesoramiento gratuito a los agentes culturales susceptibles de ser beneficiarios de dichos programas, así como la de ayudar a la localización de socios de otros Estados participantes para presentar proyectos conjuntos. En España, el Punto está situado en el Ministerio de Educación y Cultura y a través de su página web en Internet (www.mcu.es/cooperacion/pcc/p_pcc.html) ofrece las convocatorias del Programa Cultura 2000; una base de datos de operadores culturales en España, clasificados por materias; la relación de

Puntos de Contacto Cultural en Europa; y una base de datos con los operadores culturales de la Unión Europea.

El PCC responde sólo y atiende las consultas que se refieran a las convocatorias de ayudas del Programa Cultura 2000 de la Dirección General de Educación y Cultura de la Comisión Europea. En el caso de España, cualquier otra información en materia de cultura debe dirigirse al servicio de información del Ministerio de Educación y Cultura:
INFORMA.ADMIN@sgt.mcu.es

Información:

Punto de Contacto Cultural en España
Elena Hernando Gonzalo
Dirección General de Cooperación y Comunicación Cultural
Ministerio de Educación y Cultura
Plaza del Rey, nº 1
28071 MADRID
Tel.: 91 701 71 15
Fax: 91 701 72 19
Correo-e: elena.hernando@dgcc.mcu.es

